

AFSTUDEERVOORSTEL

COMMUNICATION & MULTIMEDIA DESIGN 18 / 19



JIMMY-DEAN HARTOG



Gemeente Rotterdam

Nedcargo



HOVINGH & PARTNERS
driving your sales growth



ROTTERDAM.**CLIMATE**.INITIATIVE



Klanten die de touwtjes in handen hebben.

Hoe kan **Uit de Kunst!** haar klanten zelf media uitingen laten realiseren?

AFSTUDEERBEDRIJF

Uit de Kunst! / uitdekunst.com / info@uitdekunst.com
010 - 28 27 166 / Goudsesingel 102 / Industriegebouw, Unit 8 / 3011 KD Rotterdam

STUDENT

Jimmy-Dean Hartog / jimmy-dean.nl / info@jimmy-dean.nl
0875506 / 0875506@hr.nl / CMDGPR01 / Graduation Project (2018-2019)

PERSOONLIJKE MOTIVATIE

HET PROJECT

Persoonlijk vind ik het belangrijk dat ik aan een project kan werken wat echt van toegevoegde waarde is voor de belangrijkste stakeholders en het afstudeerbedrijf. Tijdens mijn vorige stage kwam ik een afstudeerproject tegen waar uiteindelijk niks mee gedaan werd. Deze is in de kast beland, terwijl hierin naar mijn mening een waardevol onderzoek is uitgevoerd. Op het moment dat ik dit zag was het voor mij meteen duidelijk dat ik dit wil voorkomen met mijn project. Daarom maakt het voor mij persoonlijk niet heel veel uit wat het onderwerp of de doelgroep van mijn afstudeeropdracht is, zolang mijn afstudeerbedrijf maar echt belang heeft bij het project waar ik mee bezig ben. Zodat ze gedurende het project betrokken en geïnteresseerd blijven in het proces wat ik bij hen ga doorlopen.

Tijdens mijn eerste kennismaking met Uit de Kunst! kreeg ik direct een aantal projectvoorstellen waarmee ik aan de slag zou kunnen gaan. Samen met Jolanda Smit, de eigenares/art director heb ik de verschillende mogelijkheden besproken. Zo vertelde ze mij over een project wat zich meer richtten op acquisitie en marketing. Samen kwamen wij er al snel achter dat

deze opdracht minder goed aansluit op de richtlijnen vanuit mijn opleiding. Het andere project wat ik voorgesteld kreeg was het bedenken en realiseren van een manier voor klanten van Uit de Kunst! om zelf huisstijlelementen te kunnen aanpassen, aanschaffen en vervolgens afdrukken. Hierin zag ik direct de mogelijkheden om een gebruikersonderzoek uit te voeren, te kunnen prototypen en de mogelijkheid om aan de slag te kunnen gaan met de interactie ontwerp en het ontwerpen van visualisaties.

Dit vraagstuk ligt toevallig dicht bij mijn persoonlijke interesse omdat ik momenteel met een bedrijf (Sigyz.com) bezig ben. Het platform dat ik hiervoor ontwikkeld heb bied de doelgroep de mogelijkheid om met een online tool een eigen ontwerp te maken en om deze vervolgens op skate wielen af te drukken. Dit is uiteraard niet exact hetzelfde maar ik zag direct een aantal raakvlakken.

DE OPDRACHTGEVER

Om een geschikte opdrachtgever te kunnen vinden ben ik zelf opzoek gegaan naar bedrijven in Rotterdam die zich bezighouden het vormgeven van interactieve media producten en communicatie. Dit bleek nog lastig te zijn want een hoop bureaus waren vrij vroeg al bezet, hadden geen afstudeerprojecten beschikbaar of hadden simpelweg geen ruimte voor een afstudeerstudent. Tijdens de eerdere 'meeloopstage' was dit heel anders en kon ik direct bij meerdere

bedrijven aan de slag gaan. Persoonlijk vond ik deze keer extra lastig vanwege de hoge werkdruk vanuit de minor waar ik destijds mee bezig was en dat er weinig ruimte geboden werd om mij te kunnen focussen op het afstuderen.

Tijdens het zoeken naar geschikte bedrijven kwam op de website van Uit de Kunst! terecht. Het gemaakte werk gaf mij een goede eerste indruk. Uit de Kunst! is een flexibel full-service communicatiebureau. Zo produceren zij onder andere infographics, websites, social media campagnes en animatie video's. Het bedrijf is dus in staat om verschillende soorten media uitingen te produceren en is in meerdere markten thuis. Deze eigenschap herken ik ook terug in mezelf. Het leek mij een leuk team en de locatie zag er erg indrukwekkend en inspirerend uit. Vervolgens ben ik in contact gekomen met Jolanda Smit en ben ik uitgenodigd voor een gesprek. Tijdens dit gesprek kwam naar voren dat Uit de Kunst! ervaring heeft met het begeleiden van Communicatie & Multimedia Design afstudeer studenten. Zo was er tijdens mijn gesprek nog een student aanwezig die zijn afstudeerperiode bij Uit de Kunst! aan afronden was. Dit vond ik fijn om te horen want hierdoor zal het afstudeerproces wat ik ga doorlopen voor het bedrijf geen verrassing zijn.

PRAKTIJK - OPDRACHT

OPDRACHTGEVER

De case-owner en daarbij ook de opdrachtgeefster van dit project is Jolanda Smit, zij is de eigenares / art director van Uit de Kunst!. Jolanda heeft Uit de Kunst! ruim 25 jaar geleden opgericht en heeft dus een ruime ervaring op het gebied van vormgeving en communicatie.

DE PRAKTIJKVRAAG

Uit de Kunst! wil haar klanten de mogelijkheid bieden om zelf aan de slag te kunnen gaan met het aanpassen van media uitingen waarbij de huisstijl gewaarborgd blijft. Deze media uitingen zijn in een eerder stadium geproduceerd door Uit de Kunst! Enkele voorbeelden van deze media uitingen zijn visitekaartjes, flyers, posters, advertenties en banners

De vraag die ik van Jolanda heb gekregen is om te onderzoeken hoe ik dit voor Uit de Kunst! kan ontwikkelen. Hierbij zal ik eerst moeten achterhalen wat de mogelijkheden zijn. Het is aan mij om vanuit onderzoek een hulpmiddel te bedenken, ontwerpen, prototypen en ontwikkelen wat Uit de Kunst! aan haar klanten kan aanbieden. Zodat zij zelf op een tamelijk

eenvoudige aan de slag kunnen gaan met templates die Uit de Kunst heeft ontworpen.

In het verleden heeft Uit de Kunst! service kunnen aanbieden door middel van een online portal waarin klanten zelf aanpassingen konden maken. Deze tool werkte enigszins omslachtig omdat dit werkte met het programma CorelDRAW. Dit platform is gestopt en hiermee ook de mogelijkheid voor Uit de Kunst! om deze dienst aan haar klanten aan te bieden.

DOELSTELLING OPDRACHTGEVER

Jolanda wil het voor haar klanten mogelijk maken om zelf aanpassingen te kunnen maken in door Uit de Kunst! gecreëerde media uitingen. Dit geeft klanten de vrijheid om snel naar eigen behoefte media te kunnen produceren. Op deze manier hoeft Uit de Kunst! niet steeds te worden ingeschakeld om kleine wijzigingen door te voeren. Dit biedt de klanten van Uit de Kunst! een vrij goedkope manier om media te kunnen produceren waarbij de huisstijl gewaarborgd blijft. Ongeveer een half jaar geleden zijn ze bij Uit de Kunst! zelf op zoek gegaan naar een oplossing. Toen is er een 'proof of concept' gemaakt waarmee het mogelijk was om Adobe InDesign bestanden te bewerken in een website. Hierna heeft de ontwikkeling rondom dit project stil gestaan. Wanneer ik aan dit project begin wil de resultaten hiervan analyseren en meenemen in mijn onderzoek.



— **UIT DE KUNST!**



HUIDIGE SITUATIE

CONTEXT

De ontwikkeling van het project zal uitgevoerd worden op het kantoor van Uit de Kunst! Deze is te vinden in unit 8 van het Industriegebouw aan de Goudsesingel 102 in Rotterdam. Het Industriegebouw is gelegen middenin het opkomende Hoogkwartier en bestaat onder andere uit een hoop flexibele werkplekken, kantoren en vergaderruimtes. Op deze locatie zal ik voor de gedurende tijd van project een werkplek en computer tot mijn beschikking hebben. Ik zal hier op 18 februari aan beginnen en eindigen voor juni. De totale beschikbare tijd voor mijn project is 20 weken, deze bestaan uit 80 werkdagen van acht uur. In deze periode is mijn taak om voor Uit de Kunst te onderzoeken hoe ik de eerder beschreven praktijk kan oplossen en daarbij kijk naar de verschillende mogelijkheden.

STAKEHOLDERS

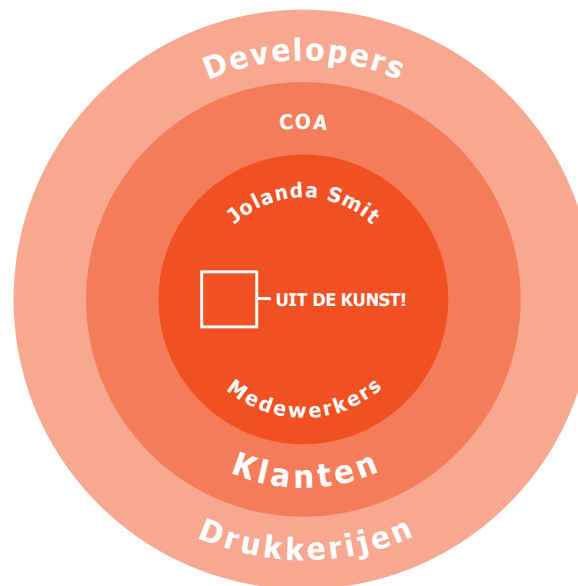
UIT DE KUNST! Uit de Kunst is de core stakeholder en verantwoordelijk voor de uitvoering van dit project.

JOLANDA SMIT De wens van Jolanda is om mogelijk te maken voor klanten om media uitingen direct aan te kunnen passen, aanschaffen, downloaden en afdrucken.

MEDEWERKERS UIT DE KUNST! De medewerkers van Uit de Kunst! zijn verantwoordelijk voor het ontwerpen van de templates.

KLANTEN De belangrijkste stakeholders binnen dit project zijn de verschillende klanten van Uit de Kunst! die ieder hun eigen identiteit hebben. Een voorbeeld van een klant is het COA (Centraal Orgaan Asielzoekers). Deze klanten hebben af en toe de behoeften om zelf media uitingen te kunnen produceren in een omgeving die herkenbaar en vertrouwd aanvoelt.

EXTERN De betrokken partijen bij dit project zijn Uit de Kunst!, haar klanten en mogelijk externe partijen zoals drukkerijen of developers.



DOELGROEP

De doelgroep bestaat uit bestaande en mogelijk nieuwe klanten van Uit de Kunst! Deze hebben media uitingen laten produceren bij uit de kunst en hebben de behoefte om hier zelf aanpassingen in kunnen maken. Hierbij kun je denken aan een visite kaartje of poster waarbij enkele gegevens gewijzigd moeten worden als tekst en afbeeldingen. De doelgroep heeft behoefte om zelf deze aanpassingen te kunnen maken en niet steeds voor elke kleine aanpassing Uit de Kunst! in de hand te hoeven nemen. Hierdoor biedt uit de kunst haar klanten de mogelijkheid om...

PROBLEMATISCHE SITUATIE VOOR (EIND)GEBRUIKER

CASE STUDIES

De eindgebruikers zijn werknemers van organisaties waarvoor Uit de Kunst! media uitingen produceert. Zij zullen aan de slag gaan met het product wat ik ga ontwikkelen en staan daarom ook centraal in dit project. In de huidige situatie moeten de eindgebruikers voor kleine wijzigingen in media producten steeds Uit de Kunst! of andere ontwerp bureaus in de hand nemen. Dit kost deze organisaties een hoop geld want het zijn hoofdzakelijk kleine aanpassingen die steeds doorgevoerd moeten worden. Deze aanpassingen, het wijzigen van een tekst of foto, kunnen zij makkelijk zelf doen, maar hier is geen mogelijkheid of oplossing voor.

CASE STUDIES

Hiernaar moet ik nog onderzoek uitvoeren om concrete en vergelijkbare case studies aan te kunnen tonen.

ONTWERP - OPGAVE

WAT IS HET PROBLEEM DAT IK GA OPLOSSEN?

Momenteel is kost het voor klanten van Uit de Kunst! vrij veel moeite om kleine wijzigingen door te voeren in media uitingen. Zo moet Uit de Kunst steeds worden ingeschakeld om de huisstijl in bewaring te houden. Dit kost de klanten van uit de kunst een hoop tijd en geld. Het is aan mij om hier een oplossing voor te bedenken.

1) HOE KAN JE DIT PROBLEEM OMZETTEN IN EEN VRAAGSTUK?

Wat ik mij afvraag tijdens dit project is "Hoe kan Uit de Kunst! haar klanten zelf media uitingen laten realiseren?" Dit is ook om te draaien om het zo vanuit het oogpunt van de klant te bekijken. Dan zou ik de vraag "Hoe kan ik zelf media uitingen aanpassen zonder hier een ontwerpbureau voor te hoeven inschakelen".

2) WELKE UITEINDELIJKE IMPACT PROBEER IK TE KRIJGEN?

Ik ga het voor de klanten van Uit de Kunst! mogelijk maken om zelf aan de slag te gaan met digitale media. Klanten krijgen de touwtjes in handen en zullen zelf instaat zijn om aanpassingen te maken in door Uit de Kunst ontworpen templates.

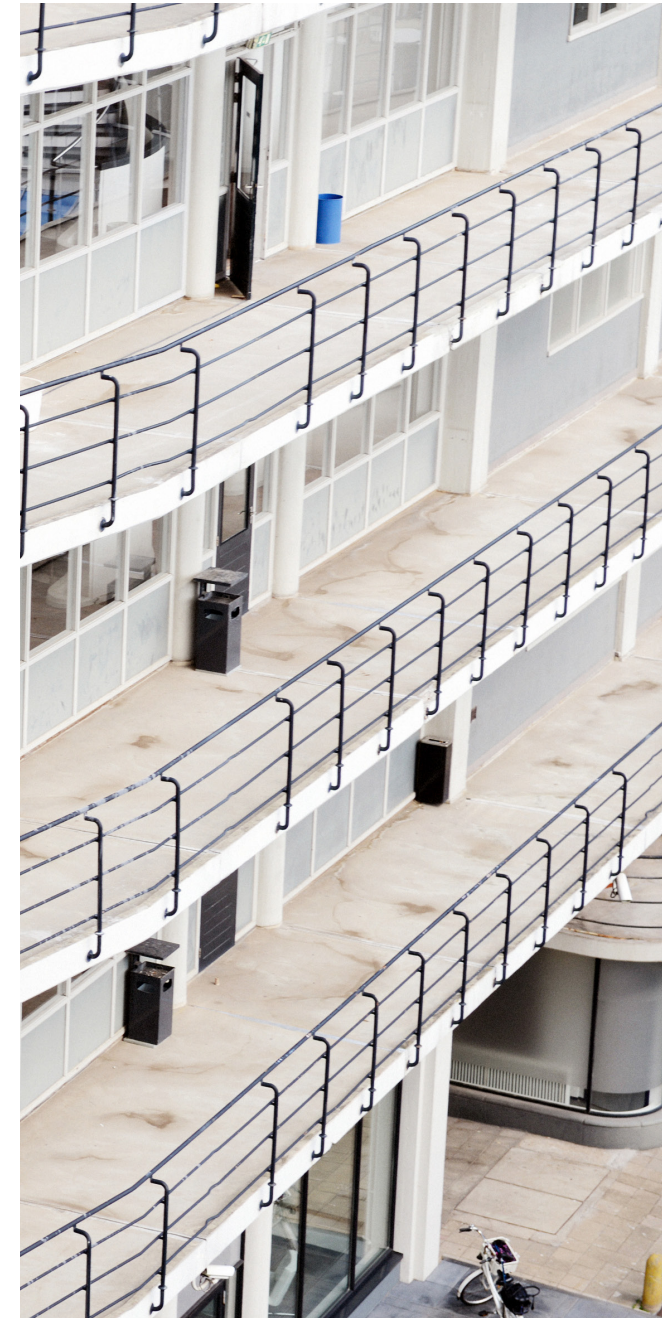
3) WAT ZIJN MOGELIJKE OPLOSSINGEN VOOR HET PROBLEEM?

De meest voordehand liggende oplossing is naar mijn mening een online platform / portal waarop klanten kunnen inloggen en wat Uit de Kunst! in beheer heeft.

Een andere oplossing zou het aanbieden van trainingen zijn. Uit de Kunst zou workshops kunnen faciliteren om klanten bewust te maken van software om zo zelf aanpassingen te kunnen maken.

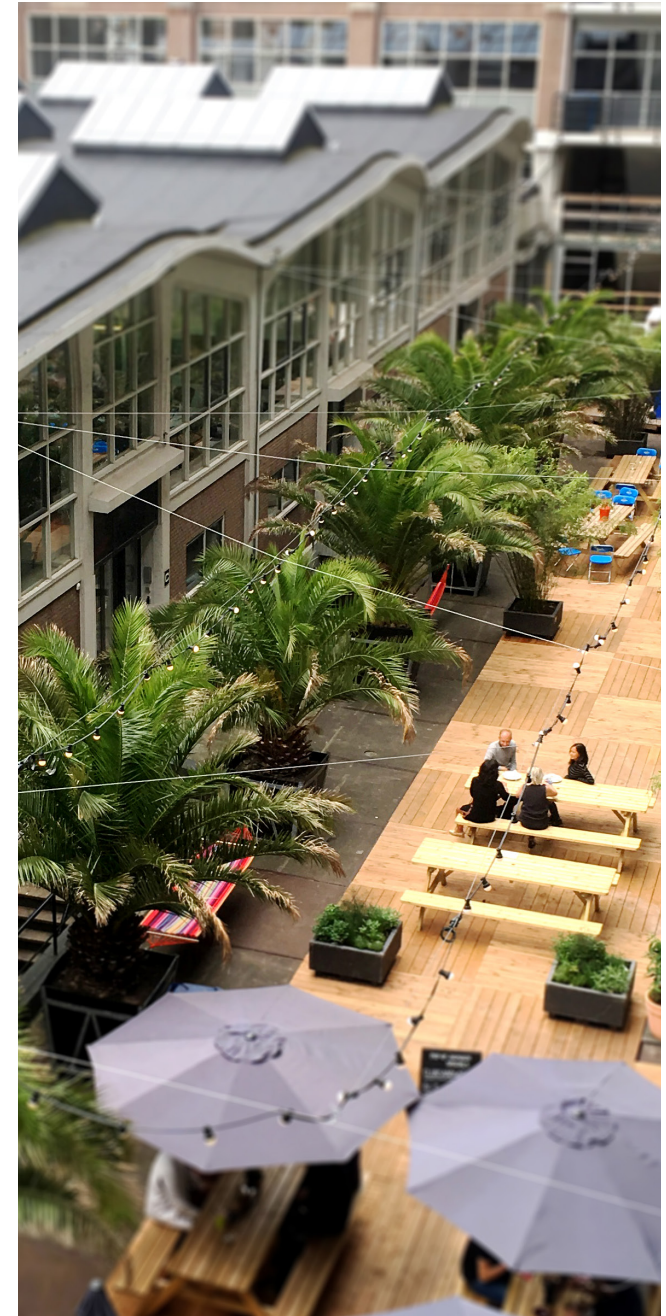
4) WAT ZOULDEN BEPERKINGEN KUNNEN ZIJN WAARMEE IK GECONFRONTEERD ZOU KUNNEN WORDEN?

Ik verwacht zelf dat er technische beperkingen zouden kunnen optreden in dit project. Zo moeten het maar toevallig zo zijn dat de wensen van Uit de Kunst! realiseerbaar zijn. Om dit te achterhalen zal ik eerst onderzoek moeten doen naar de verschillende mogelijkheden of vergelijkbare oplossingen.



AANVULLENDE VRAGEN

- Wat zijn de behoeften van de klanten van Uit de Kunst! en komen deze overeen met de oplossing die Uit de Kunst! door mij wil gaan laten ontwikkelen?
- Zitten de klanten van Uit de Kunst! te wachten op deze service, hoe werkt het momenteel als ze aanpassingen in media uitingen willen maken?
- Zijn er overeenkomsten tussen de klanten waarvoor Uit de Kunst! werk levert?
- Welke afdeling van bedrijven zullen met mijn oplossing aan de slag gaan?
- Hoe lossen andere bedrijven dit probleem op, welke dienst of service bieden zij aan? Zijn deze oplossingen te integreren in de huidige platforms die Uit de Kunst aanbiedt.



TOEKOMSTIGE SITUATIE

ONTWERPDOEL(EN) VOOR DE (EIND)GEBRUIKER

Het moet voor gebruikers mogelijk zijn om binnen een eigen portal op een redelijk eenvoudige manier media uitingen te kunnen produceren. De omgeving moet vertrouwd aanvoelen zodat het voor de eindgebruiker aanvoelt alsof de omgeving onderdeel is van het bedrijf waarvoor zij werken.

ONTWERPDOEL(EN) VOOR DE OPDRACHTGEVER

Voor de opdracht geven zal deze oplossing werk uit handen nemen, daarbij kan ze haar klanten een dienst aanbieden waarmee ze op een relatief eenvoudige en goedkope manier zelf media uitingen kunnen produceren.

De opdrachtgever vindt het belangrijk dat het platform wat zij hun klanten aanbieden geen geld kost. Sommige klanten zullen namelijk minder gebruik maken van het platform en hebben dus geen behoefte aan maandelijkse kosten.

De opdrachtgever heeft in het verleden al gewerkt met een soortgelijk systeem wat niet vandaag de dag meer bestaat. Het moet dus mogelijk zijn om iets soortgelijks te kunnen ontwikkelen wat zij aan hun klanten kunnen aanbieden. In het geval dat het niet realiseerbaar is zal ik op zoek moeten gaan naar andere soortgelijk antenatieven maar hier ga ik niet van uit.

ONTWERPDOEL(EN) STAKEHOLDERS

Voor de klanten is het van dat zij het gevoel hebben dat zij in een eigen omgeving aan het werk zijn. Dit kan worden gedaan door verschillende huisstijlen toe te passen op de vormgeving van de oplossing. Het moet dus mogelijk zijn om op een vrij eenvoudige manier te kunnen wisselen van uitstraling.

Voor drukkerijen is het van belang dat de pdf bestanden direct druk klaar zijn. Hierbij moet er rekening gehouden worden met de kleurinstellingen, marges en print kwaliteit. Het moet niet zo zijn dat de geproduceerde media uiting later nog bewerkt moet worden.

PROCES - AANPAK

DESIGN SPRINT 1

In de eerste design sprint wil ik een beter beeld krijgen van wat er in het verleden door Uit de Kunst gebruikt is en wat hierna wil ik in beeld krijgen wat door Uit de Kunst in het verleden al gemaakt is. Ik wil in de eerste sprint inzicht krijgen in de mogelijke middelen die ik kan gebruiken om een oplossing te kunnen realiseren.

SIGNATUUR

Naar mijn mening moet het mogelijk zijn voor klanten om zelf aan de slag te kunnen gaan met door Uit de Kunst! ontworpen media uitingen. Ik denk dat het belangrijk is als software als Adobe Indesign of Illustrator hiervoor ingezet kunnen worden en dat ze niet met verouderde of omslachtige software hoeven te werken. Ik denk dat het voor Uit de Kunst! van belang is om te kijken naar wat er al beschikbaar is en waar andere bedrijven mee werken. Mogelijk bestaat er al een dienst, systeem of pugin die het mogelijk maakt waarnaar zij op zoek zijn.



Kind en Onderwijs Rotterdam
stichting voor christelijk primair onderwijs

