



UIT DE KUNST!

JIMMY-DEAN HARTOG

Mini pitstop presentatie

Feedback Sylvia Delissen

- Uitdaging: Verwachtingsmanagement verschillende partijen.
- Blijf kritisch op de ontwerp vraag, maak deze uitdagend genoeg. De oplossing mag er niet in zitten.
- Breng de vraag achter de vraag, het dilemma, het grote kader, je gedachtegang en je keuzes in beeld voor je proces.
- Ontwerp vraag anders formuleren zodat deze meer tot de verbeelding spreekt.
- Je vraagstuk is vrij complex, benoem daarom duidelijk het probleem, heel de ontwerpwereld zit met het huisstijl probleem.

Onderzoeksvraag

*“Hoe kan Uit de Kunst! haar
klanten **zelf media-uitingen**
laten realiseren?”*

*“Hoe kunnen de klanten van Uit de Kunst! zelf **binnen de huisstijl** media-uitingen realiseren?”*

*“Hoe kunnen **office managers** en **secretaresses** zelf binnen de **door Uit de Kunst!** ontworpen huisstijl media-uitingen realiseren?”*

*“Hoe kan een **communicatiemanager** zijn **collega’s** zelf binnen de door **Uit de Kunst!** voorgeschreven huisstijl terugkerende media-uitingen laten realiseren?”*

*“Hoe kan het voor **medewerkers van het HHSK** mogelijk gemaakt worden om zelf binnen de voorgeschreven huisstijl terugkerende media-uitingen te realiseren?”*



Hoogheemraadschap van
Schieland en de Krimpenerwaard



UIT DE KUNST!

HHSK

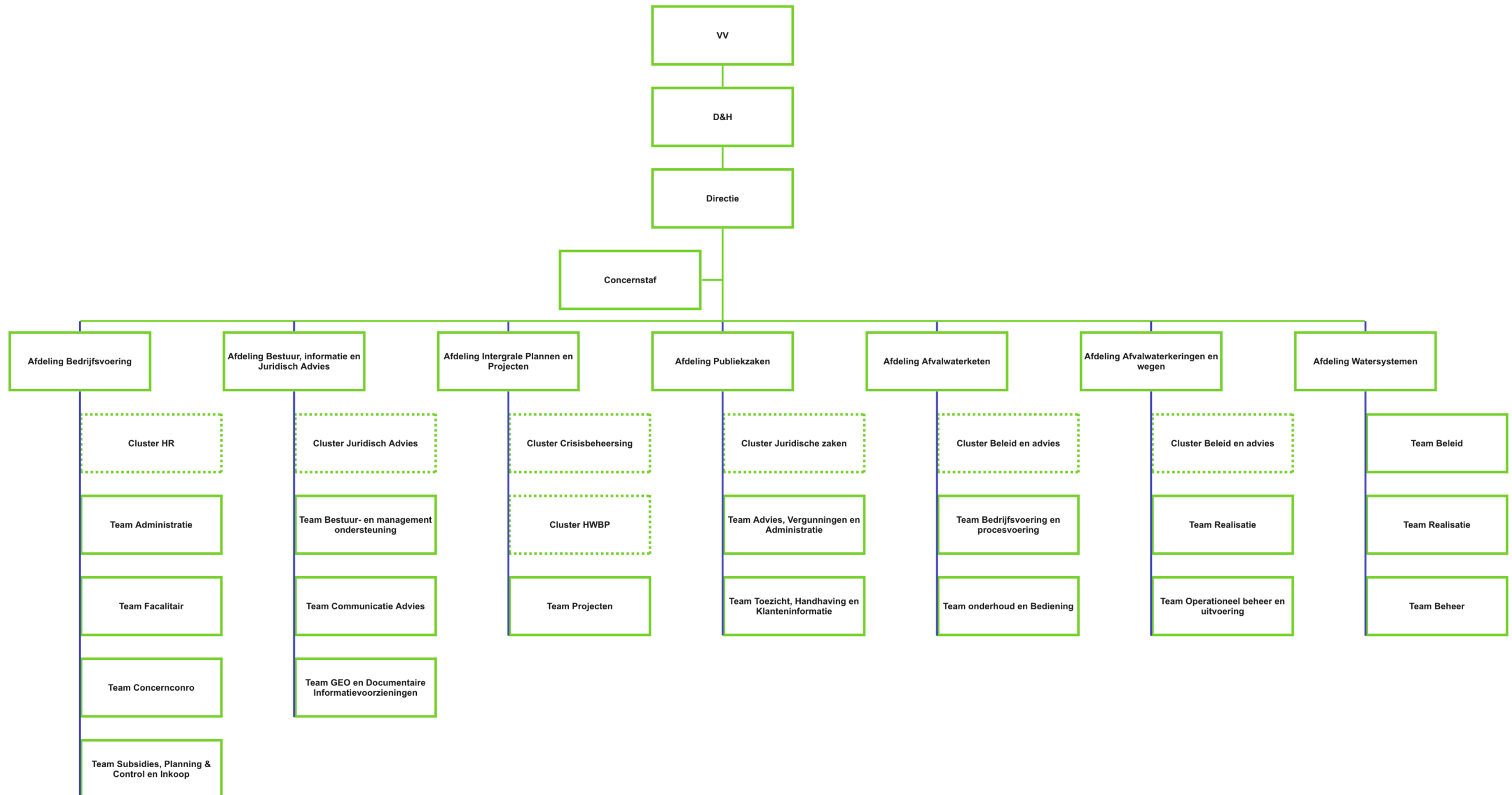
Hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard

Waterschappen met een zeewerende
taak worden traditioneel
hoogheemraadschap genoemd.

Maaike Siepman & Nadine Sparrius

Communicatieadviseurs bij het HHSK

Organogram HHSK



Ontwerpcriteria

(Proef)Ontwerpcriteria

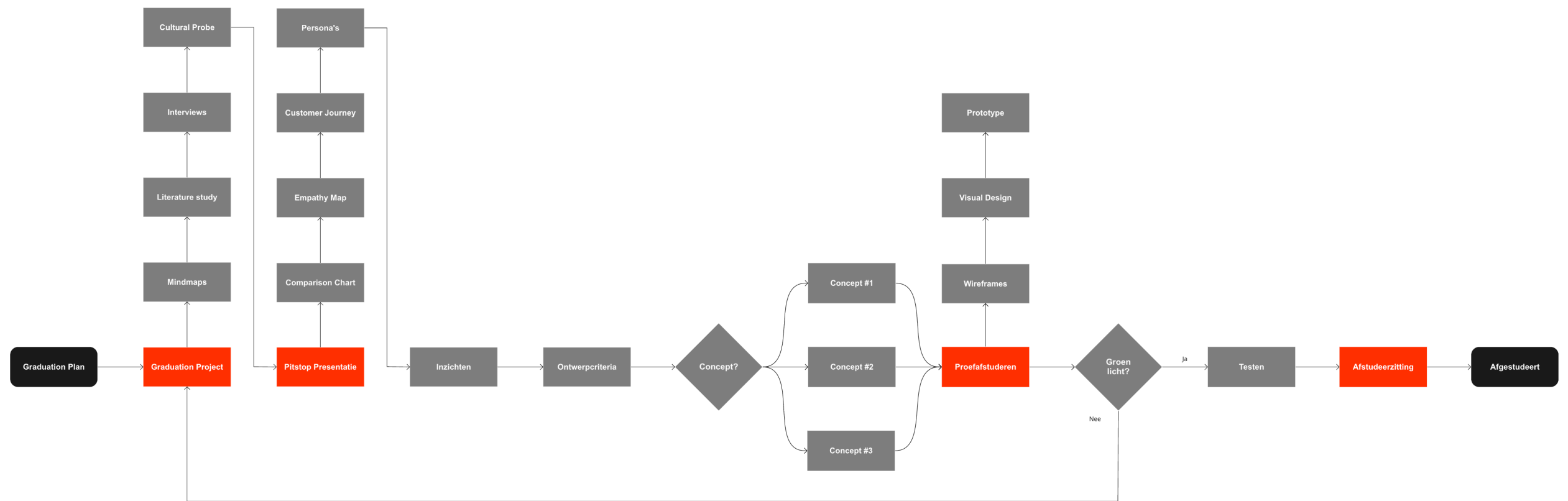
- **Consistentie**
- **Bewustwording**
- **Efficiëntie**
- **Ingeperkt**
- **Herkenbaarheid**
- **Duurzaamheid**

Concepten

Aan de hand van de door mij opgestelde ontwerpcriteria.

Proces

Flow afstudeerproces



Planning

- **Concepting**
- **Personas**
- **Customer Journey**
- **Empathy Map**
- **Wireframes**
- **Interview HHSK / Cultural Probe**

Proefafstuderen